

## Empresas &amp; Finanzas

INVESTIGADA EN CUATRO PAÍSES

# Facebook pagará una multa pírrica tras incumplir la ley

Francia sanciona con 150.000 euros a la red social por recabar información sensible sin permiso de los usuarios

Antonio Lorenzo MADRID.

Facebook recibió ayer una noticia mala y otra buena. La adversa para la red social es que ha sido multada por las autoridades francesas de protección de datos por incumplir la normativa sobre privacidad de los usuarios. La noticia favorable para la misma compañía es que la sanción se ha fijado en 150.000 euros. Para un grupo que el año pasado ganó más de 9.000 millones de euros, la multa apenas representa el 0,0016 por ciento de sus beneficios anuales. De esa forma, “el efecto disuasorio de la sanción no parece muy intimidatorio, especialmente cuando el rendimiento obtenido por Facebook con su infracción se presume muy provechoso”, según explican los analistas consultados.

El origen de la controversia se remonta a casi dos años atrás, cuando la agencia francesa CNIL comenzó a investigar las prácticas de Facebook relacionadas con la forma de recabar los datos sensibles de los usuarios. En sus pesquisas, la agencia gala consultó con sus homólogos españoles, franceses, alemanes, holandeses y belgas para finalmente llegar a la conclusión de que Facebook infringe la legislación sobre protección de datos.

Durante el procedimiento, la CNIL instó a Facebook a corregir el tratamiento y gestión de las cookies en un plazo máximo de tres meses. La respuesta del gigante de Internet no convenció al regulador quien, acto seguido, confirmó la imposición de una multa justificada en seis infracciones específicas.

Según se desprende de la decisión del regulador, Facebook recopiló datos de los usuarios de forma



Una internauta consulta la página de registro de Facebook. EE

## Cómo conocer el rastro de la navegación

Las empresas que son capaces de averiguar los sitios webs que visitan los usuarios, también disponen de una valiosa información publicitaria. Y ese conocimiento lo atesora Facebook y otras grandes plataformas que registran cada vez que los internautas comparten publicaciones o 'me gusta' los sitios de su predilección o realizan compras 'online', por ejemplo.

masiva sin solicitar ni recibir el consentimiento adecuado de los afectados y con el objetivo de difundir publicidad personalizada. Las mismas fuentes también apuntan que Facebook “rastreo injustamente” a los usuarios de Internet en sitios web de terceros a través de cookies obtenidas de forma indebida. En concreto, Facebook no informó a los usuarios sobre cómo se utilizarían los datos personales recabados, sin detallar el uso que se hace de los mismos. La compañía fundada por Mark Zuckerberg también coleccionó infinidad de datos sensibles de franceses sin explicitar el derecho de éstos a oponerse a dicha cesión y sin informar de que almacena las direcciones IP vinculadas a las cuentas de los usuarios.

## Los dispositivos móviles acaparan la atención de los directivos de seguridad informática

A. Lorenzo MADRID.

Días después de superar la sacudida global del virus WannaCry, la luz de alarma siguen encendidas entre los responsables de seguridad informática de las principales empresas europeas. En este caso, la preocupación de los expertos se concentra en los dispositivos móviles, considerados por la mayoría de los encuestados (57 por ciento)

como el principal Talón de Aquiles de sus organizaciones en cuestiones de vulnerabilidad. Según se desprende de un estudio de Samsung, el 64 por ciento de los responsables de las empresas señala que las amenazas a la seguridad móvil constituyen un desafío crítico para las empresas en los tres próximos años. Asimismo, el 62 por ciento de los directivos sondeados muestra su preocupación por el hecho de que

los empleados accedan a la información del trabajo desde un dispositivo móvil. Además, el 44 por ciento de los empleados reconoce su desconocimiento sobre la tecnología de encriptación más allá de las contraseñas básicas. El mismo estudio desvela que el 57 por ciento de los empleados considera “intrusivo” la monitorización del uso personal de un dispositivo móvil por parte de la empresa.

## Corpfin Capital Retail levantará un complejo comercial en Pozuelo

El vehículo, que ya ha invertido el 50% de su capital, destinará 5 millones a este proyecto

Alba Brualla MADRID.

Corpfin Capital Retail Parks, vehículo de inversión gestionado por Corpfin Capital Real Estate, levantará un complejo comercial en Pozuelo, en la que es su tercera operación desde su lanzamiento en 2015.

Concretamente, la firma ha comprado un suelo en Somosaguas, que cuenta con una superficie total de 4.345 metros cuadrados y que era propiedad de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid.

El proyecto prevé una inversión, entre la compra del suelo y la construcción, de aproximadamente unos 5 millones de euros.

El vehículo, que se adjudicó esta parcela en una subasta a sobre cerrado, ya ha firmado un contrato con Aldi para desarrollar un supermercado de esta cadena dentro del complejo. El establecimiento de Aldi, ocupará una superficie

aproximada de más de 1.200 metros cuadrados y que será la primera tienda de esta firma en el municipio. La superficie restante de la parcela está en proceso de comercialización con varios operadores.

### Diversificar el negocio

Corpfin Capital Retail Parks, que cuenta con una capacidad de inversión próxima a los 45 millones de euros, de los cuales ya tiene comprometidos en inversiones más del 50 por ciento, nació para diversificar el negocio de Corpfin Capital Real Estate, centrado en locales prime de las principales ciudades de España.

El complejo en Somosaguas es su tercera operación, y la segunda en la Comunidad de Madrid, tras la inauguración del Parque Comercial Las Moruchas en Ávila, en junio de 2016 y la construcción de un nuevo complejo comercial en Alcorcón, actualmente en fase de desarrollo. Este último, se asentará en una parcela de 13.500 metros cuadrados y albergará a un supermercado Simply y a otros operadores con los que Corpfin Capital Retail Parks está en proceso de negociación.

## Carrefour contratará a 6.700 trabajadores para afrontar el verano

Javier Romera MADRID.

Carrefour refuerza su plantilla de cara a la campaña de verano. El gigante de la distribución anunció ayer que va a contratar a más de 6.700 personas en España para reforzar las puntas de trabajo que se producen en este periodo. Según explicó la compañía, “un 90 por ciento de los contratados se integrarán en las plantillas de los hipermercados y el resto en supermercados y otras filiales de la compañía como agencias de viajes, gasolineras o servicios financieros”. Los nuevos trabajadores se incorporarán en todos los sectores directamente relacionados con la atención al cliente: línea de cajas, reposición, puntos de venta de productos frescos (carnicería, charcutería, frutería, panadería y pescadería) y en venta asistida de secciones como tecnología o electrodomésticos, entre otros.

Carrefour contrató a más de 300

universitarios en 2016 y para este año tiene previsto la contratación de un número similar, para que desarrollen su carrera en la compañía como mandos intermedios, gerentes o directores. La empresa cuenta con diferentes acuerdos y convenios con universidades de todo el país. Además incorporó en 2016 a 60 jóvenes con perfiles profesionales relacionados con las nuevas tecnologías, para responder a la digitalización del grupo.

“El perfil de las personas que contrata Carrefour debe tener orientación comercial, competencias digitales, atención al cliente, capacidad para trabajar en equipo y gran potencial de desarrollo”, explicó el grupo, que contaba a cierre de año con 49.000 empleados en España. La empresa anunció ayer, por otro lado, el lanzamiento en el mercado español de Carrefour Veggie, una nueva marca dirigida a los consumidores vegetarianos.